

PRESSEINFORMATION

009 – 21. Februar 2023

Fassadenbeleuchtung

Seite 1 von 3

Corporate Identity pur

Plastisch und farbtreu verschmelzen Marke und Fassadenbeleuchtung mit den modernen Aluminium-Panelen des Porsche-Zentrums zu einer Einheit und schaffen so das perfekte Entree für das intensive Markenerlebnis im Inneren.



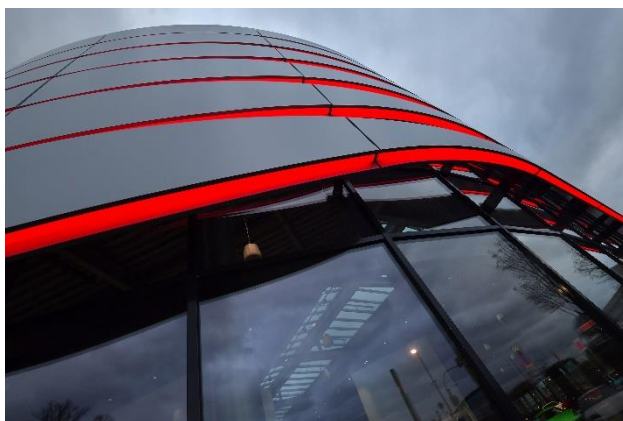
Freystadt, 21. Februar 2023

„Für unseren Kunden Porsche neue Wege zu gehen und Projekte von der ersten Idee bis zur Marktreife zu begleiten, erfüllt uns mit Stolz und begeistert uns immer wieder aufs Neue“, schwärmt Christoph Baumann, Produktmanager der guttenberger+lichttechnik.

Pilotprojekt der besonderen Art

Erstmals in Europa wurde beim Porsche-Zentrum in Dortmund das transparente und auf Offenheit ausgelegte Retail-

Konzept „Destination Porsche“ vollständig umgesetzt. Neben den leuchtenden Schriftzügen und Werbepylonen war das Freystädter Lichtwerbe- und Lichttechnikunternehmen nicht ausschließlich für die Herstellung und Montage der Fassadenbeleuchtung verantwortlich, sondern bereits an der technischen Entwicklung und Ausarbeitung beteiligt.



Intelligente Details

Die für Porsche entwickelte Technik folgt in ihrer Gesamtheit der dreidimensionalen Form der Fassade. Das flexible LED-Trägersystem wurde exakt den Radien der Fassade entsprechend gefertigt und montiert.

Die an den Unterseiten der Fassadenlamellen angebrachten, innenliegenden Acrylscheiben vermeiden den direkten Blick in die Lichtquelle und somit unangenehme Blendeffekte. Zudem

dienen diese als Streuscheiben für die dahinterliegende LED-Beleuchtung und erzeugen eine besonders homogene Ausleuchtung. Für jedes einzelne Fassadenelement wurden die Streuscheiben individuell passgenau gefertigt. Diese Bauweise, gepaart mit einer speziellen Hinterleuchtungsart, überzeugte und begeisterte die Verantwortlichen bei Porsche. Unter anderem auch, weil diese Lösung weitere Anforderungen erfüllte: Die eigens entwickelten LED-Module erzeugen die exakte Porsche-Lichtfarbe und ermöglichen einen fließenden Übergang zwischen dem voll beleuchteten und dem unbeleuchteten Fassadenteil, dem sogenannten Fade-Out.

PRESSEINFORMATION

009 – 21. Februar 2023

Fassadenbeleuchtung

Seite 2 von 3



Die transparente Architektur öffnet sich am Eingangsbereich zusätzlich – eine Einladung, um mit der Marke in Kontakt zu treten. „Als würden Besucher die Lamellen der Jalousie ein Stück nach oben schieben, um mehr sehen zu können.“

Effiziente Lichttechnik

Eine tageslichtabhängige Steuerung passt die Beleuchtung energieeffizient und vollautomatisch dem Umgebungslicht an. Bei einsetzender Dämmerung schaltet sich die Beleuchtung mit vordefinierter Lichtleistung ein und senkt die Helligkeit selbständig bei zunehmender Dunkelheit. Bei einsetzender Morgendämmerung nimmt die Helligkeit wieder zu, und die Anlage schaltet sich bei Erreichen der voreingestellten Umgebungshelligkeit selbstständig ab. Diese ressourcenschonende Technik vermeidet ein Überstrahlen bei Dunkelheit und kann innerhalb festgelegter Tageszeiten erfolgen.

Um einfache Montagen weltweit zu gewährleisten, wird die komplette Technik von gutenbergberger+partner steckerfertig ausgeliefert. Bis heute realisierten die Freystädter Lichtexperten zehn derartige Standorte. Sechs weitere sind in Planung.

PRESSEINFORMATION

009 – 21. Februar 2023

Fassadenbeleuchtung

Seite 3 von 3

Über guttenberger+partner GmbH

Die Firma guttenberger+partner Lichtwerbung wurde im Jahr 1994 gegründet und zählt mit rund 220 Mitarbeitern und einem durchschnittlichen Jahresumsatz von 25 Millionen Euro zu den marktführenden Lichtwerbe-Spezialisten in Deutschland.

Als Full-Service-Dienstleister vereint das im Herzen Bayerns ansässige Unternehmen alle Kompetenzen unter einem Dach. Hierzu gehören Beratung und Planung, kundennahe Geschäftsstellen in ganz Deutschland, die individuelle Fertigung von Hand und im modernen Maschinenpark in Freystadt auf einer Gesamtfläche von 10.500 Quadratmeter sowie die Montage und Wartung durch eigene Teams in Deutschland und einem erprobten, internationalen Netzwerk. In der langen Firmengeschichte hat das Unternehmen die unterschiedlichsten Projekte für namhafte, internationale Filialisten und Planungsbüros weltweit realisiert. Zum Kundenkreis gehören aber auch Einzelkunden und regional ansässige Unternehmen.

Weitere Informationen findet man unter www.guttenberger-partner.com.

Presse- und Unternehmenskontakt:

guttenberger+partner GmbH

Marketing

Susanne Metka

Neumarkter Straße 135

92342 Freystadt

Tel.: +49 9179 9449-180

E-Mail: S.Metka@guttenberger-partner.com

Alle im Text befindlichen Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller. Irrtum und Änderungen vorbehalten.