

## PRESSEINFORMATION

008 – 22. August 2022

Fotoprojekt Maloche von Andreas Renneke

Seite 1 von 3

### Fotoprojekt „Maloche“

*Im analogen Medium wohnt für Andreas Renneke ein gewisser Zauber inne. Einen Film einlegen und sich auf das Gefühl für den richtigen Moment verlassen. Das sind für ihn einzigartige Augenblicke, die seine Fotos zu Unikaten machen.*



**Freystadt, 19. August 2022 –**

„Ich war sofort Feuer und Flamme“ als unser Vertriebsleiter Andreas mit seiner Idee zum Fotoprojekt Maloche zu mir kam, so Berthold Metka, Inhaber des Freystädter Unternehmens gutenbergberger+partner.

Der Begriff „Maloche“ steht ursprünglich für schwere, körperliche Arbeit. Aus dem Hebräischen stammend, wurde er durch Bergleute aus dem Ruhrgebiet weiterverbreitet. Damit verbunden, transportiert „Maloche“ das Gefühl einer starken Gemeinschaft und des Miteinanders. Und erzählt Geschichten von Menschen, die füreinander eintreten, sich gegenseitig unterstützen und stolz auf ihr Schaffen sind.



Die Porträtfotos der Mitarbeiter:innen der gutenbergberger+partner GmbH in Freystadt spiegeln nicht nur diese Werte, sondern auch die der Unternehmenskultur wider. Sie wurden mit einer alten, analogen Mittelformatkamera aufgenommen und mit Liebe zum Handwerk auf Film entwickelt. In einer Welt, in der alles immer schneller und bunter wird, feiern wir mit diesen Schwarz-Weiß-Porträts die fotografische Reduktion. Den Blick auf das Wesentliche, auf die Persönlichkeit, auf den Menschen.

Diese analoge Fotostrecke rückt die Langsamkeit des Augenblicks in den Fokus. Die Magie beginnt, indem durch Gespräche und Kommunikation ein einzigartiger Moment entsteht. Wo Licht mit den Chemikalien im Film

interagiert und ein Bild bewusst aufgenommen wird. Es zeigt die Kolleg:innen bei der Arbeit, in der sie durch ihr tägliches Tun und Naturell den Spirit des Unternehmens ausmachen. Bei allen beruflichen Herausforderungen erinnern wir uns immer an das Zwischenmenschliche, die gemeinsamen Erfolge und die Freundschaften, die bei der Arbeit entstanden sind.

## PRESSEINFORMATION

008 – 22. August 2022

Fotoprojekt Maloche von Andreas Renneke

Seite 2 von 3



finanziellen Unterstützung helfen. **Glück auf!**

Ein großes Dankeschön geht deshalb an alle, die an diesem Projekt beteiligt sind. Egal ob vor oder hinter der Kamera – zusammen haben wir Momente kreiert, die es so nur einmal gibt. Die gesamte Bildstrecke des Projekts wurde in einem Fotobuch abgedruckt. Eine begrenzte Anzahl der Bücher kann gegen eine Spende an unserem Empfang erworben werden. Mit den Spenden aus diesem Buchprojekt möchten wir den Unternehmensgeist hinausragen und bedürftigen Menschen mit einer kleinen



Ausgesuchte Motive werden auf 5 Stelen vor dem Firmengelände präsentiert. Die Ausstellungsobjekte sind frei zugänglich und laden zum Betrachten ein.



### FOTOGRAFENMOMENT

#### Photographer Profile – Andreas Renneke

Im Leben finden wir oft über Umwege zum Ziel. Dabei ist gerade der Weg dahin das Spannende und sich auf dem Weg mit Menschen austauschen, das liegt mir im Blut. Vielleicht bin ich deshalb hauptberuflich in den Vertrieb gekommen und bis heute geblieben.

Den Ausgleich zur Kopfarbeit suche ich in der Bewegung, in der Natur, beim Sport. Seit ein paar Jahren auch in der ambitionierten Fotografie. Sich selbst dabei zu finden, das ist die Idee. Dabei haben für mich alte Kameras und die analoge Fotografie einen besonderen Reiz. Einen Film einlegen und sich auf sein Gefühl und den richtigen Moment verlassen. Darauf, dass das Motiv und die

Einstellungen passen und gespannt sein auf das Ergebnis. Für mich einzigartige Augenblicke, die das Fotografieren ausmachen.

## PRESSEINFORMATION

008 – 22. August 2022

Fotoprojekt Maloche von Andreas Renneke

Seite 3 von 3

Im analogen Medium wohnt für mich ein gewisser Zauber inne. Der Moment des Fotografierens ist mit einer Emotion aufgeladen, die ich nicht greifen kann. Dadurch wird jedes Foto zum Unikat und ich kann mich genau an das Auslösen erinnern. Meine Mittelformat- und Kleinbildkamera sind fast 60 Jahre alt und die Retro-Geräte verzaubern die Leute schon beim Anblick. Man kommt ins Gespräch und entschleunigt wie von selbst.

Für mich ist die analoge Fotografie eine Art Kunsthandwerk, mit der ich versuche, meinen musischen Teil auszuleben. Über fotografische Studien entwickeln sich Ideen und Projekte, die einfach Spaß machen. Die Kommunikation und der Austausch mit spannenden Menschen ist eine wahre Bereicherung für mein Leben. Für Portraitaufnahmen nehme ich mir wirklich Zeit für den Prozess und setze mich mit der Person auseinander, die vor mir steht. Diese Wertschätzung ist tatsächlich das Besondere an meiner Fotografie.

Das konnte auch mein großes Vorbild gut. Peter Lindbergh hat die Modelfotografie auf eine sehr respektvolle und künstlerische Art betrieben, die mich begeistert. Er war ein begnadeter Fotograf, der mit Menschen umgehen konnte, ohne sich dabei zu verbiegen. Der Deutsche hat es verstanden, die Persönlichkeit eines Menschen zu portraitieren, daran möchte ich mich kreativ orientieren. Die analoge Fotografie mit reduzierter Bildsprache ist für mich dafür genau der richtige Weg. Eine Art Meditation, bei der ich geistige Ruhe und Inspiration finde. Und immer mit Neugierde schaue, wer und was auf meinem Lebensweg noch alles auf mich wartet.

### **Über guttenberger+partner GmbH**

*Die Firma guttenberger+partner Lichtwerbung wurde im Jahr 1994 gegründet und zählt mit rund 220 Mitarbeitern und einem durchschnittlichen Jahresumsatz von 25 Millionen Euro zu den marktführenden Lichtwerbe-Spezialisten in Deutschland.*

*Als Full-Service-Dienstleister vereint das in Freystadt ansässige Unternehmen alle Kompetenzen unter einem Dach. Hierzu gehören Beratung und Planung, kundennahe Geschäftsstellen in ganz Deutschland, die individuelle Fertigung von Hand und im modernen Maschinenpark in Freystadt auf einer Gesamtfläche von 10.500 Quadratmeter sowie die Montage und Wartung durch eigene Teams in Deutschland und einem erprobten, internationalen Netzwerk.*

*In der langen Firmengeschichte hat das Unternehmen vielzählige Projekte für namhafte, internationale Filialisten und Planungsbüros weltweit realisiert. Zum Kundenkreis gehören aber auch Einzelkunden und regional ansässige Unternehmen.*

*Weitere Informationen unter [www.guttenberger-partner.com](http://www.guttenberger-partner.com)*

### Presse- und Unternehmenskontakt:

#### **guttenberger+partner GmbH**

Marketing

Susanne Metka

Neumarkter Straße 135

92342 Freystadt

Tel.: +49 9179 9449-180

E-Mail: [S.Metka@guttenberger-partner.com](mailto:S.Metka@guttenberger-partner.com)

*Alle im Text befindlichen Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller. Irrtum und Änderungen vorbehalten.*